

Designhåndbok for Kongsberg Idrettsforening



Stiftet 28. januar 1899

Intro

KIF er et allsidig idrettslag med ulike sommer og vinter aktiviteter. Klubben ble stiftet 28. januar 1899.

Historisk sett så er Kongsberg og KIF forbundet med sine klassiske hoppere, deriblant Sigmund Ruud, Birger Ruud, Asbjørn Ruud, Hans Beck, Hilmar Myhra, Petter Hugsted og Arnholdt Kongsgård.

Målsettingen til Kongsberg idrettsforening er å gi byens beboere gode idrettsaktive tilbud innenfor de idrettsgrener som foreningen til enhver tid har på sitt program.

Primæroppgavene er organisert idrett for bredden. Vår idrettsforening har fokus på å få flest mulig med i våre aktiviteter uansett alder, kjønn eller fysisk i konkurranser idrett eller trimaktiviteter. Vi mener at ekte idrettsglede oppstår ved godt samarbeid, ved å sette mål og fokus på at trening først og fremst skal være moro.

- Gode menneskelige egenskaper skal utvikles
- Ledere skal gå foran med gode eksempler
- Demokratiske samarbeidsformer må inngå som en viktig del av foreningens virksomhet

Logo

Primærlogoen består av hvit K på rød bakgrunn.

Dersom bakgrunnen er hvit, skal logoen ha en runding rundt den hvite Kèn som er KIF rød. Bakgrunnen til logoen skal enten være KIF rød eller hvit.

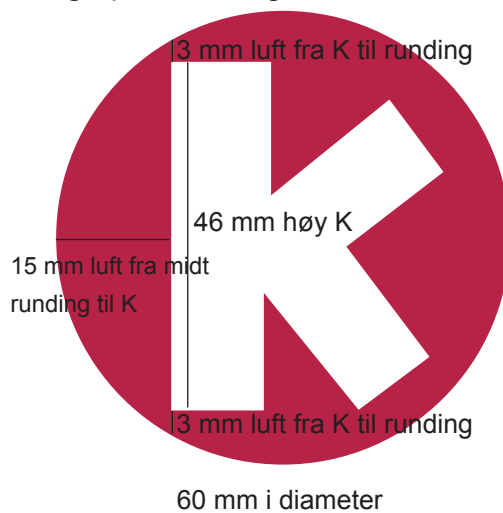
Eks. 1

Logo på hel rød bakgrunn



Eks. 2

Logo på hvit bakgrunn



KIF Kèn skal aldri endres til en annen farge eller form, men holde konstante proporsjoner. Rundingen rundt Kèn skal alltid være KIF rød og ingen andre farger.

Farger

KIF sin hovedfarger er rød PMS 201 C (KIF rød) eller C25, M100, Y70, K5 og hvit



Kif sin sekundærfarge er sort - den kan brukes i 20%, 40%, 60%, 80% og 100%



Typografi

Bruk av typografi er viktig for å gi idrettsforeningen et enhetlig og profesjonelt ansikt utad. Dette betyr også at bruken av fonter skal være lik uansett avsender. Vi vil derfor bruke Arial som vår font, da denne er lett å lese både i overskrifter og brødtekst og er tilgjengelig på de fleste datamaskiner, skrivere og fungerer godt på web.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; : ? !

Arial Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; : ? !

Logoen i bruk

Brevpapir

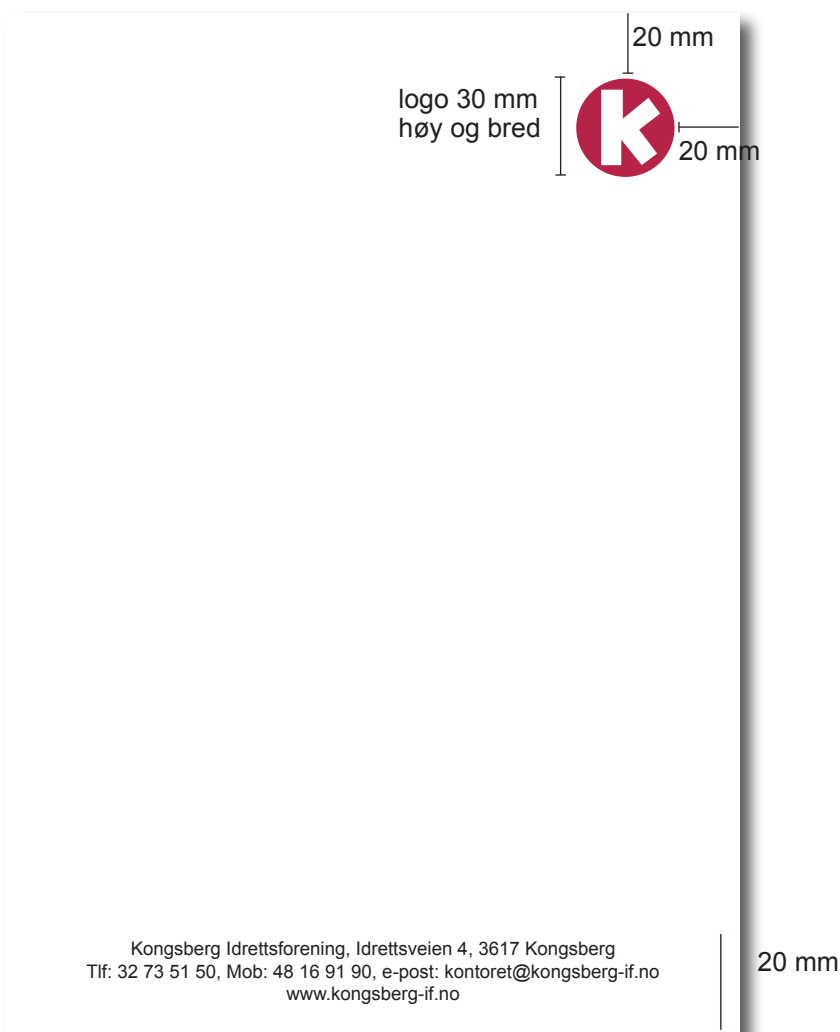
Logoen skal plasseres øverst til høyre på brevarket, minst 20 mm fra toppen og 20 mm fra høyre marg.

Tekst på brevarket skal plasseres på en slik måte at logoen har minst 20 mm fri overflate på alle sider. Ved bruk av logoen på annet enn brevark eller brevark i andre formater enn A4, skal logoen størrelse og plassering tilpasses på en slik måte at det tydelig fremgår at KIF er avsender.

Avsenderadresse skal plasseres sentrert i bunnen av brevarket på tre linjer slik:

Kongsberg Idrettsforening, Idrettsveien 4, 3617 Kongsberg
Tlf: 32 73 51 50, Mob: 48 16 91 90, e-post: kontoret@kongsberg-if.no
www.kongsberg-if.no

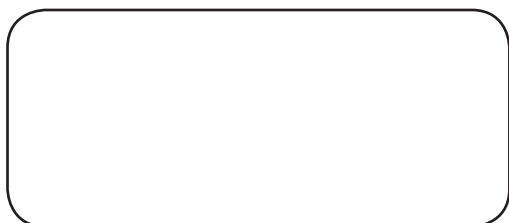
Ved bruk på annet enn brevark, skal tilsvarende oppsett brukes så langt det passer.



Logoen i bruk

Konvolutt

På konvolutt skal logo plasseres øverst til venstre og avsenderadresse plasseres nederst på konvolutt. Logoen skal være i farge. Samme plassering gjelder ved alle format på konvolutt. Vi har valgt å bruke hvite konvolutter med vår runde KIF logo (i farger) for å minimere kostnader ved produksjon av disse.

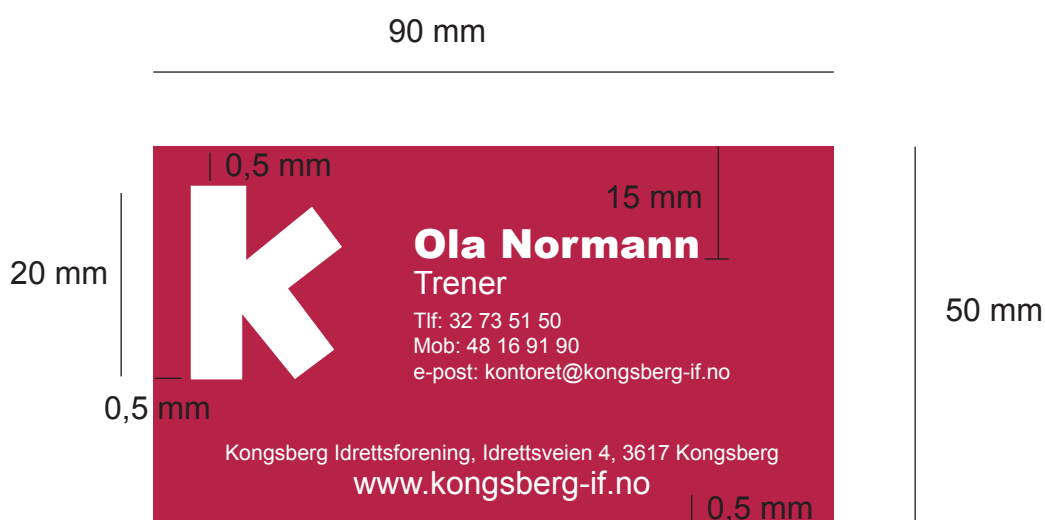


Kongsberg Idrettsforening, Adresse, Postnummer, Poststed, tlfnr.

Logoen i bruk

Visittkort

Logoen skal plasseres til venstre på visittkortet. Bakgrunnen på kortet skal være KIF rød så lenge det lar seg gjøre. Navn skal stå i fet skrift (Arial Black 15 punkt) med tittel eller funksjon umiddelbart under på neste linje (Arial regular 12 punkt). På visittkort skal adressen til KIF benyttes, ikke privatadresse.



Logoen i bruk

Vimpel

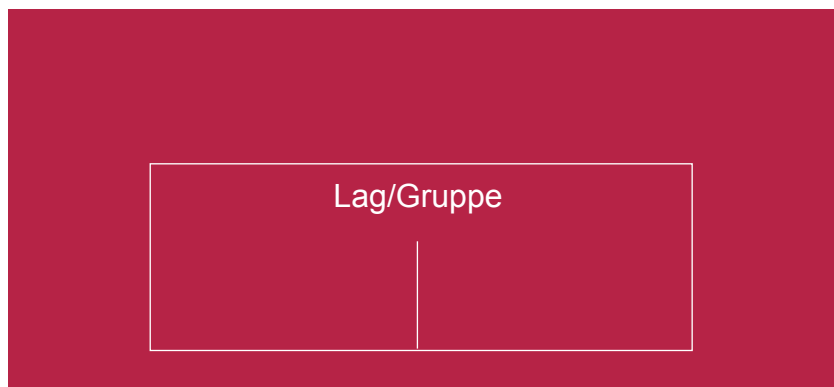


Caps



Bag

Bag - langsideside 1



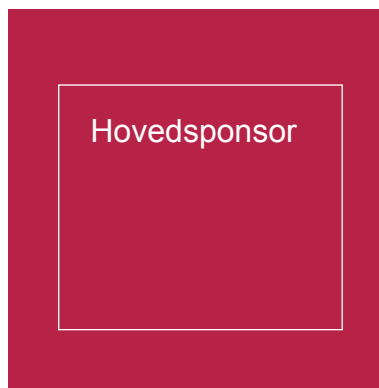
Bag - langsideside 2



Bag - kortside 1



Bag - kortside 2



Logoen i bruk som designelement

For å skape mer tøffhet ved design på eksempelvis t-skjorter og sykkeløy, har vi laget Kèn også som et symbol og designelement.

Denne type K, kan kun brukes der også KIF logoen fremkommer klar og tydelig.

For å tydeliggjøre avsender som sted og idrettslag, har vi også designet elementer som illustrerer knutetoppen, hopperen Birger Ruud og som ender ut i Kongsberg kirke.

Nedenfor vises et eksempel på hvordan elementene er brukt på profiltøy.

